



TORNA 7MILAMIGLIALONTANO CON LA MOSTRA FOTOGRAFICA E L'EVENTO CLEAN UP EUROPE

Il **22 novembre** alle **20** in **Via Moretto 12** a **Brescia** presso **Palazzo Averoldi**, nella meravigliosa sala affrescata dal Romanino e da Lattanzio Gambara messa a disposizione dalla Fondazione Casa di Dio, inaugura la **mostra-lampo di 7Milamigialontano**, la prima azione concreta di **raccolta fondi in favore della Onlus Niños que Esperan**, partner di **7MML_5.0 H2o PLANET PROJECT**, il nuovo progetto dell'Associazione presieduta da Giuliano Radici, fotografo di consolidata fama e project manager.

Verranno **esposte 50 immagini donate dai viaggiatori** di Ritorno al Centro, il progetto realizzato nel 2017, e sarà **possibile acquistare le fotografie con un'offerta libera, non inferiore ai 100 Euro**, per ciascuna immagine. La **mostra** sarà visitabile anche nelle giornate di **sabato 24 dalle 15 alle 19** e **domenica 25 novembre dalle 15 alle 18**. **Dalle 18 alle 20 di domenica sarà possibile ritirare le opere acquistate.**

Il **rinascimento**, offerto ai partecipanti, sarà occasione per mettere a terra una piccola ma **importante azione di riduzione degli sprechi e salvaguardia ambientale**. La **collaborazione con la dispensa sociale della Rete CAUTO** permetterà infatti di recuperare generi alimentari scartati dalla grande distribuzione in una sinergia che sceglie di **promuovere un consumo etico del cibo**, visione che 7Milamigialontano sostiene e vuole condividere e contribuire a diffondere. La Dispensa Sociale è la progettualità della Rete CAUTO che mette in atto un **nuovo modello di gestione integrata dei rifiuti della GDO**, degli ortomercati e delle aziende, con particolare riferimento ai rifiuti organici che per qualità e condizioni igienico-sanitarie possono essere donati e riutilizzati come risorse alimentari a scopo sociale (legge 155/2003). Dall'esperienza ventennale di CAUTO in tema di riduzione di sprechi alimentari, il modello è stato innovato e sviluppato per integrare attraverso il lavoro, in ambito ambientale, persone socialmente svantaggiate. Proprio per queste caratteristiche si è scelto di **iscrivere l'azione all'interno della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR) 2018**, l'iniziativa volta a **promuovere la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sulla sostenibilità e sulla corretta gestione dei rifiuti.**

Riguardo al **nuovo progetto 7MML_5.0 H2o PLANET PROJECT** Radici anticipa: *"Si tratta di un'avventura basata su solidarietà e rispetto dell'ambiente che consisterà nel completare in 7 anni un'esplorazione delle coste di quasi tutti i mari del pianeta, producendo una testimonianza di alto livello qualitativo sullo stato delle cose con diversi strumenti: immagini, video, scrittura, libro. Il viaggio vedrà impegnati fotografi, videomaker, scrittori, biologi e grandi viaggiatori, persone pronte a vivere un percorso che fonderà più punti di vista e diverse prospettive. Verrà inoltre riproposta la formula vincente della varietà dei mezzi di trasporto, con i diversi gruppi che intraprenderanno i percorsi con automobili 4x4, mountain bike, barca, piedi o motocicletta, ma non solo, vi sorprenderemo!"*

I progetti importanti richiedono partner entusiasti e in grande sintonia, e 7Milamigialontano è lieta di annunciare che **SUBARU Italia ha dato il suo sostegno a 7MML_5.0 H2o PLANET fornendo 2 autovetture modello Outback 4x4 equipaggiate ad hoc per l'avventura.** Un impegno che non si limiterà alla "materialità" dei veicoli, ma che sfocerà nella **condivisione di contenuti e nella collaborazione a promuovere il progetto attraverso una comune comunicazione**, proprio a sottolineare la qualità della partnership avviata ed esprimere la mutua fiducia ai fini della realizzazione del progetto. A tal proposito, afferma la **casa madre** *"Sin da quando ci è stato proposto il progetto siamo rimasti molto colpiti e abbiamo condiviso il nostro entusiasmo per questa avventura. Siamo orgogliosi di poter sostenere con le nostre due Subaru Outback MY19 i team nel loro percorso lungo le coste di tutta l'Europa per contribuire a sensibilizzare il rispetto dell'ambiente ed in particolare dei mari. Non vediamo l'ora di partire per questo viaggio insieme!"*.

Oltre a Subaru, hanno già confermato la loro presenza a bordo in qualità di **Main Global Partner anche gli sponsor storici Promotica e Nocivelli**, che da anni sostengono i progetti dell'Associazione.

Ulteriori informazioni e aggiornamenti sono disponibili sul sito **www.7mml.world**, sulla **pagina facebook 7milamigialontano** e **instagram 7milamigialontano_h2oplanet**.

Partner dell'evento:



Main Global Partner 7MML_5.0 H2o PLANET PROJECT:



Partner 7MML_5.0 H2o PLANET PROJECT:



Media Partner 7MML_5.0 H2o PLANET PROJECT:

ESCAPE ON WHEELS



Partner Istituzionali 7MML_5.0 H2o PLANET PROJECT:



L'evento si inserisce nella Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti:

